



Generation 4 Universities

# ISCRIZIONI APERTE PER APRILE 2024

I laureandi e le laureande devono essere in corso di studio con prospettiva di laurea entro la fine del 2024, e avere una media ponderata non inferiore a 28/30.

**TRAINING** focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, che prevede sessioni di skills application, e tecniche come il public speaking, visual design, xls (2 settimane)

**MENTORSHIP INDIVIDUALE** con manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con professionisti del network di Mentors4U (on going)

**SEMINARI PROFESSIONALIZZANTI** con senior manager delle aziende partner dell'iniziativa (1 settimana)

SCAN ME!



#### TEST ONLINE

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale



#### LETTERA MOTIVAZIONALE

Lettera di presentazione personale con breve racconto delle proprie aspirazioni professionali



#### COLLOQUI INDIVIDUALI

Test di matematica, logica induttiva, logica deduttiva e un questionario attitudinale

## AZIENDE PARTNER



Finance



Viaggi e  
Intrattenimento



Energy



Manifatturiero



Food



Telecomunicazioni



Fashion



Tech & Digital

Aperte le iscrizioni per candidarsi alla  
quarta edizione del programma.  
Il corso partirà ad aprile 2024.

Promotori

Generation  
ITALY

McKinsey  
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Con il patrocinio di

 CRUI  
Coordinamento Universitario Italiano

Il programma è completamente gratuito